

# **Strategy for the Digital Age**

Ulrich Grothe, Grothe Strategie GmbH

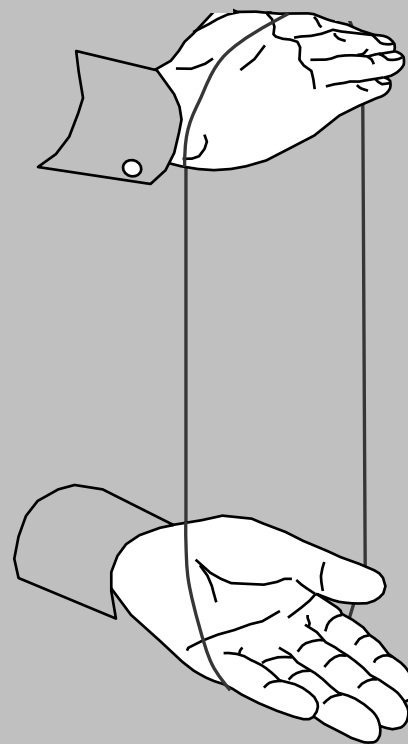
A warm-up exercise.

Quirkology Channel

# THE COLOUR CHANGING CARD TRICK

[www.RichardWiseman.com](http://www.RichardWiseman.com)

Let us start with the  
traditional approach.



Vision and Mission

**Strategy**

Status quo

**Creative tension**

The traditional approach of strategy =  
competitive strategy.



AIRFRANCE 

TURKISH  
AIRLINES



  
Emirates

BRITISH  
AIRWAYS



**The next step forward:  
Judo-Strategy.**



**Newcomers turn the assets  
of incumbents into liabilities.**



Ryanair vs.  
Lufthansa & Co.



Apple vs.  
Nokia & Co.



Starbucks vs.  
Tchibo & Co.



Tesla vs.  
Audi & Co.



Nintendo vs.  
Sony und Microsoft

## Die Digitalisierung schafft weitere Möglichkeiten.



Ryanair vs.  
Lufthansa & Co.



Apple vs.  
Nokia & Co.



Starbucks vs.  
Tchibo & Co.



Tesla vs.  
Audi & Co.



Nintendo vs.  
Sony und Microsoft



Amazon vs.  
Barnes & Noble & Co.



StepStone vs.  
Financial Times & Co.



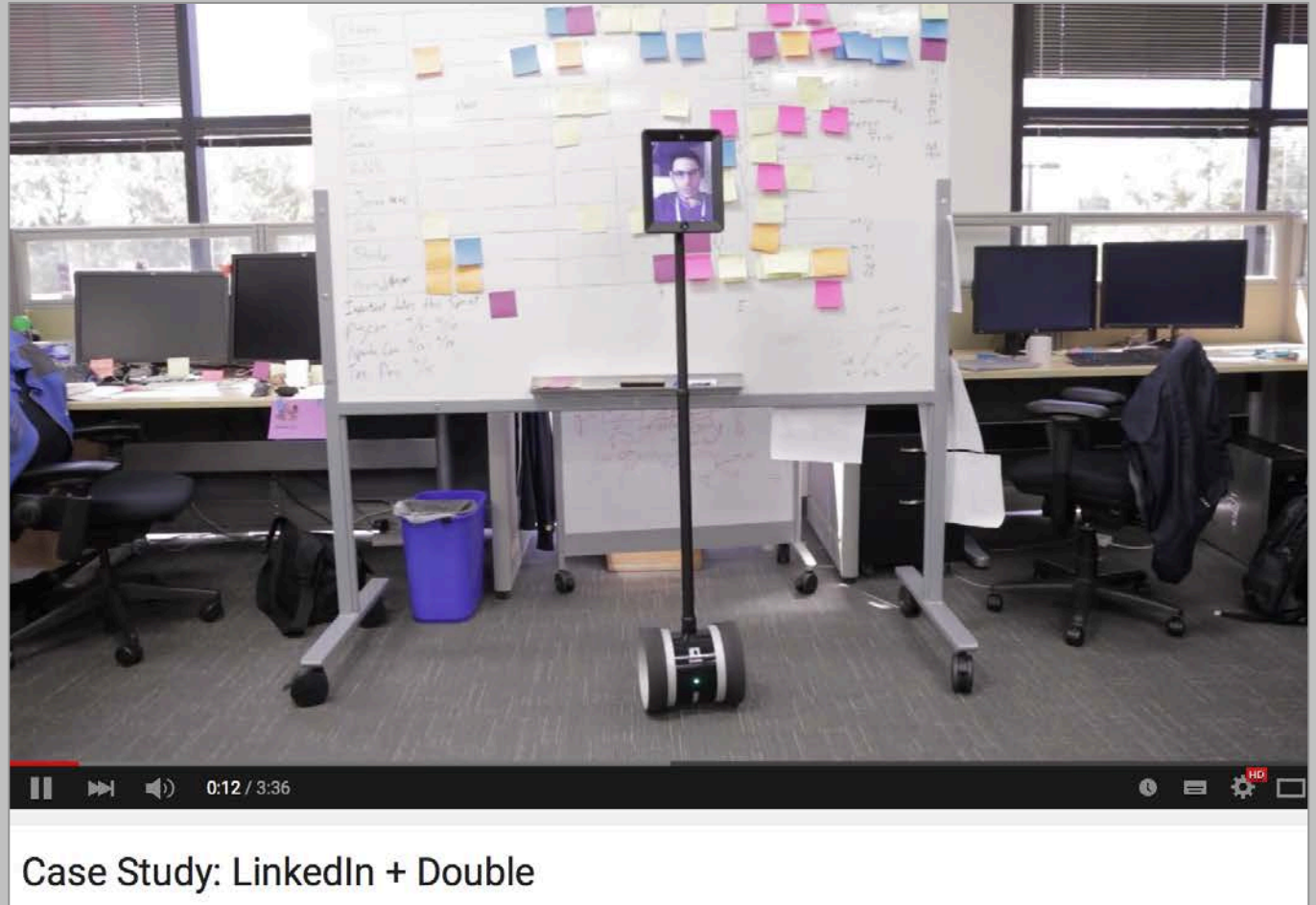
agoda vs.  
Lufthansa & Co.

**Each new generation is newly  
defining the rules of the game**





**Presumably awkward things  
suddenly seem perfectly sensible.**



**The traditional distribution of roles  
is not accepted any longer.**



Which is subsequently leading  
to new business models.



**Sharing information  
is an easy start.**



**Refining services offered by  
industry is the next step.**



By now it is established practice to gratify users for their contribution.



The “sharing economy” is  
the talk of the day.





Market shortfalls  
are swept away.





And finally  
my favorite example.



The image is a screenshot of the MIT OpenCourseWare website. At the top, the logo "MIT OPEN COURSEWARE" is displayed in white and orange, with "MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY" below it. To the right of the logo is a red button that says "Subscribe to the OCW Newsletter" with an envelope icon. Further right are social media icons for Google+, Pinterest, Facebook, and Twitter. Below these is a "Help | Contact Us" link. A navigation bar contains a home icon, "Courses", "About", "Donate", and "Featured Sites", each with a dropdown arrow. To the right of the navigation bar is a search bar with a magnifying glass icon and the text "Search", and a link to "Advanced Search". The main banner features a night photograph of the MIT dome. Overlaid on the image is the text "Unlocking Knowledge, Empowering Minds." in large white font, followed by "Free lecture notes, exams, and videos from MIT. No registration required." in smaller white font. Below this text is a yellow button that says "» Learn more". At the bottom of the banner is a small horizontal strip with six numbered tabs (1-6), with tab 1 being active. On the right side of the banner, vertical text reads "Photo credit: uscg on Flickr.". Below the banner is a red section. On the left, it says "Support OCW". In the center, there is a quote: "It's an indirect way to contribute to the development of my country where poverty, child labor and hunger are challenges to be solved." To the right of the quote is a small portrait of a man. To the right of the portrait, the text reads "Ramon Self Learner Brazil". On the far right of this section is a yellow button that says "DONATE NOW" with a right-pointing arrow.

MIT OPEN COURSEWARE  
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Subscribe to the OCW Newsletter

g+ p f t

Help | Contact Us

Home Courses About Donate Featured Sites Search Advanced Search

Unlocking Knowledge,  
Empowering Minds.  
Free lecture notes, exams, and videos from MIT.  
No registration required.

» Learn more

Photo credit: uscg on Flickr.

1 2 3 4 5 6

Support OCW

It's an indirect way to contribute to the development of my country where poverty, child labor and hunger are challenges to be solved."

Ramon Self Learner  
Brazil

DONATE NOW

And it is not the end of the journey. If we connect new business models with the opportunities technology is providing... .





## **It is about time for a shift of paradigms ...**

- Common value creation is substituting market analysis.
  - CRM is becoming obsolete.
- Brand building is requiring new communication channels.
  - New mechanisms for price building are in demand.
- Knowledge sharing is substituting information management.
  - Production processes are turned upside down.
  - Strategy definition becomes an expedition.
- Top Management needs to give orientation and to empower.



## New competitive advantages for western cultures are feasible.

Topic: IT Employment  Investigate

Follow via:  

# India's big fat skills problem aggravated by class, caste mind set

**Summary:** The country needs to work furiously to ensure that its younger generations are ready for the next decade, as signs show a worsening skills shortage.



By Rajiv Rao for New Tech for Old India | January 20, 2014 -- 03:19 GMT

Anyone who has lived in India and tried to hire a plumber (or a carpenter, or a mason or a ... the list just goes on) knows how bad the skills shortage is in this country. Yes, Vikram Pandit, an Indira Nooyi, and an Anshu Jain on the global corporate stage, along with a host of millionaire entrepreneurs managers, bankers, and consultants, giving us Indians a taste of those departments. But it's just a veneer that hides the rot beneath in their home countries.

Here's why: More than 1 million people from professional colleges join the labor force in this country that turns out more than 4 million graduates annually, including more than 1 million engineering graduates.

Approximately 12.8 million people will join the job market every year in the coming decade, according to the National Skills Development Corporation (NSDC), a public-private partnership that is responsible for tackling the skills gap in India through funding and orchestrating private skilling programs. A majority of them will **not have any worthwhile skills** to speak of.

Read this



## China verschärft die Internetzensur

Von den Enthüllungen über die dubiosen Finanzkanäle der politischen Elite erfährt die Bevölkerung nichts

PEKING, 22. Januar. Zum zweiten Mal innerhalb von 15 Monaten geraten die Familien chinesischer Spitzenpolitiker in den Verdacht, auf zweifelhafte Weise Geld angehäuft und außer Landes gebracht zu haben. Und das ausgerechnet in einer Zeit, in der die Führung eine neue Bescheidenheit proklamiert und der Korruption den Kampf angesagt hat. Dass diese Doppelmoral in China selbst bekannt wird, verhindert die flächendeckende Zensur im autoritären Einparteiensystem. So war in der chinesischen Presse zu den Vorgängen am Mittwoch nichts zu erfahren.

Partei und Staat lenken und kontrollieren die Medien und das Internet in der Volksrepublik. Chinesischen Quellen zufolge wachen rund zwei Millionen Cyberpolizisten – sogenannte „Analysten der Internetmeinung“ – über die Online-Inhalte und die Nutzer. Auch die Weitergabe auf Kurzmitteilungsdiensten wie Weibo und über andere soziale Medien – oft ein letztes Ventil für den Volkszorn – wird immer schwieriger. Sie dürfen nur noch mit Klarnamen genutzt werden, wer nichtverifizierte Inhalte weitergibt, macht sich strafbar. Am Mittwoch wurde bekannt, dass auch das Hochladen von Videos nur noch unter echtem Namen zulässig ist. Vielen diene dieser Weg dazu, öffentlich und zugleich anonym Kritik an Korruption und Selbstbereicherung der Kader zu üben.

Medienberichten vom Mittwoch zufolge nutzen Mitglieder der Parteielite Briefkastenunternehmen in der Karibik und in der Südsee, um heimlich große Mengen Geld dorthin zu schleusen. Darin verwickelt seien unter anderem ein Schwager von Partei- und Staatschef Xi Jinping sowie der Sohn, die Tochter und der Schwiegersohn des ehemaligen Regierungschefs Wen Jiabao. Das meldeten die „Süddeutsche Zeitung“ und der NDR mit Verweis auf einen durchgesickerten Datensatz zu den Vermögensverhältnissen, der „Offshore Leaks“ genannt wird. Besonders pikant ist daran, dass Xi eine Kampagne angestoßen hat, die Bereicherung, Verschwendung, Prasserei und Korruption bekämpfen soll.



So geht Internet: Von der Zensur durch die chinesischen Cyber-Polizisten erfahren die Schüler im Unterricht aber nichts. Foto: AFP

Die beiden Staatsmänner waren im Herbst 2012 schon einmal in die internationalen Schlagzeilen geraten. Damals hatten amerikanische Medien berichtet, die Familien Xi Jinpings und Wen Jiabaos hätten aus ihrer herausgehobenen Stellung im großen Stil Kapital geschlagen; im Falle Wens war von mindestens 2,7 Milliarden Dollar die Rede. Seine Anwälte hatten das zurückgewiesen. Seit den Enthüllungsmedien gesperrt, der „New York Times“ und der Nachrichtenagentur Bloomberg. Während das Portal der „Süddeutschen Zeitung“ am Mittwoch problemlos zugänglich war, waren die Seiten des NDR blockiert.

Die neuen Berichte zu den Offshore-geschäften bringen weitere prominente Familien des sogenannten roten Adels in Verbindung mit Scheinfirmen und dubiosen Finanzkanälen. Genannt werden beispielsweise die Tochter des ehemaligen Regierungschefs Li Peng, ein Neffe zweiten Grades des früheren Staatschefs Hu Jintao sowie ein Schwiegersohn des einstigen starken Mannes Deng Xiaoping. Insgesamt soll die Liste fast 22.000 Namen aus der Volksrepublik China und Hongkong umfassen. Es gehe um mehr als 120.000 Scheinunternehmen und Trusts in Steuerparadiesen wie den Britischen Jungferninseln, den Cayman-Inseln und Samoa.

Die Gründung solcher Unternehmen ist legal, doch legen die Berichte nahe, dass der Geldzufluss es nicht ist: Möglicherweise würden so Steuern hinterzogen oder Geld gewaschen. Belege dafür nennen die Autoren nicht. Angeblich fließt jedes Jahr Kapital von 100 Milliarden Dollar illegal aus China ab. Die Steuerverluste der chinesischen Regierung hätten in den vergangenen zehn Jahren bis zu 3000 Milliarden Dollar betragen, meldete der NDR. In China gelten strenge Kapitalverkehrskontrollen. So ist es Privatpersonen nicht gestattet, mehr als 50.000 Dollar im Jahr über die Grenze zu bringen. Auch ist der Renminbi (Yuan) nicht frei handelbar. (Geldwäsche mit dem Wetter in Zürich, Seite 17)

# Ulrich Grothe. Lecturer, consultant und entrepreneur.

